

令和6年5月24日

## 質疑書に対する回答

【業務名】泉大津市ふるさと納税業務

No.	質疑内容	回答
1	実施要項4 参加資格 (9) 令和2年度から令和4年度までの期間において、単年度(4~3月) 寄附実績が10億円以上の自治体と同様の業務を受託し〜とありますが、期間内において寄附合計は10億円以上の自治体となりますが、受託しているポータルサイトの寄附合計は10億円未満となります。この場合、参加資格を有しますでしょうか。	参加資格を有しています。
2	提案を理解しやすくお伝えするために、企画提案書にQRコードを記載することは可能でしょうか。	企画提案書にQRコードを掲載することは、認めません。
3	令和5年度の返礼品人気ランキングと件数、寄附金額を教えてください。ことは可能でしょうか。	令和4年度及び令和5年度の寄附金額上位10返礼品・提供事業者名・寄附額・寄附件数の数値については、質問者に対して別途回答します。 また、企画提案書の提出を検討し、当該情報が必要な場合は、電子メールでその旨連絡をいただければ回答します。
4	広告・宣伝についてですが、過去の年間広告導入費を参考までにご教授願います。また、RPPの運用の場合はROAS(費用対効果)などもご教授いただけますと幸いです。	過去3年間の広告費用は以下のとおりです(消費税及び地方消費税額を含む)。 ・令和3年度: 439,230円 ・令和4年度: 1,335,191円 ・令和5年度: 200万円(予算額) また、楽天RPP広告のROASは以下のとおりです。 ・令和3年度: 3,323% ・令和4年度: 2,959% ・令和5年度: 3,655%

No.	質疑内容	回答
5	<p>貴市配送料について 現在の配送料（税抜き）を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア 60 サイズ ・関東エリア 60 サイズ(クール便) (貴市の現状を把握し、配送料削減の提案を行うため)</p>	<p>サイズ別の配送料については、公表しておりませんが、参考値として、令和4年度実績における配送料(税込み)は、総額 19,289,445 円、件数 17,576 件、平均は 1,097 円です。</p>
6	<p>貴市の令和4年度・令和5年度における寄附額上位の返礼品・提供事業者名・寄附額・寄附件数を教えてください。(現状を理解し、返礼品開発に関するご提案に使用するため)</p>	<p>質疑3の回答のとおりです。</p>
7	<p>企画提案書は両面での印刷で作成しても問題ないでしょうか。</p>	<p>実施要領5ページ「提出書類の規格 ア」に記載のとおりA4版両面カラーで提出してください。</p>
8	<p>広告運用の種類と実績を教えてください。</p>	<p>楽天RPP広告、ふるさとチョイス検索連動型広告、yahoo!ストアマッチプロ、ウェブ広告を実施しました。実績は、質疑4の回答のとおりです。</p>
9	<p>返礼品画像等のデータ引継ぎは可能でしょうか。</p>	<p>返礼品画像等のデータ引継ぎは、基本的には可能ですが、一部現在使用している画像を使用できない場合があります。</p>
10	<p>実施要領1 趣旨に「業務を効率的に進めることを目的に」と記載されていますが、現在、最も改善が必要な業務をご教示ください。</p>	<p>新規の返礼品提供事業者に対する登録手続きのフォロー、返礼品の画像や紹介文をポータルサイトに掲載する際のサポート業務に改善が必要と考えています。</p>
11	<p>実施要領6 業務実績書について 業務実績書にて「契約金額」と記載されていますが、契約金額は契約上の制約で非開示のため、取扱(寄附)額の記載でよろしいでしょうか。</p>	<p>業務実績書における契約金額の記載について、契約上の制約で非開示の場合、契約金額は空欄とし、契約書の写しにおいては黒塗り加工を行ってください。</p>

No.	質疑内容	回答
12	実施要領9 (3) 第2 次審査 プレゼンテーションの順番はどのように決定されますか。ご教示ください。	プレゼンテーションの順番の決定方法については、公表できません。
13	仕様書5 (3) 返礼品の出荷依頼業務 現在使用している配送会社をご教示ください。	使用している配送会社は、株式会社佐川急便及びヤマト運輸株式会社です。
14	仕様書5 (3) 返礼品の出荷依頼業務 令和5 年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・地域別の発送個数 (北海道・東北・関東・北信越・中部・関西・中四国・九州・沖縄) ・常温、クールの比率 ・下記の配送料をご教示下さい。 関東 60 サイズ 関西 60 サイズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和5 年度における返礼品の発送数量は、寄附件数（1 万 7,552 件）とほぼ同数です。</li> <li>・地域別の発送比率は、北海道が 1.2%、東北地方が 1.9%、関東地方が 49.8%、中部地方が 12.4%、関西地方が 24.3%、中国地方が 2.3%、四国地方が 1.2%、九州・沖縄地方が 6.9% です。</li> <li>・常温が約 90%、クール冷凍・冷蔵が約 10% です。</li> <li>・配送料は、質疑 5 の回答のとおりです。</li> </ul>
15	仕様書5 (6) ワンストップ特例申請書の受付処理業務 ワンストップ特例申請の受付件数と紙とオンラインの割合内訳をご教示ください。	令和4 年度におけるワンストップ特例申請書の受付件数は 4,478 件で、紙申請が約 68%、オンライン申請が約 32% です。
16	仕様書5 (8) プロモーションに関する業務令和5年度の広告費用についてご教示ください。また、令和6年度の広告費予算をご教示ください。	<p>広告費の予算は、令和5 年度が 200 万円、令和6 年度が 150 万円です。</p> <p>令和6 年度はこれに加えて当該委託業務においてもプロモーションを行うことを想定しており、その費用は、受託事業者が基本委託料から支払うものとしします。</p>
17	仕様書5 (8) 過去に実施したプロモーションの内容をご教示ください。	<p>実施したプロモーションは以下のとおりです。</p> <p>【ポータルサイト内】 楽天 RPP 広告、ふるさとチョイス検索連動型広告、yahoo!ストアマッチプロの実施、レビューキャンペーン。</p> <p>【ポータルサイト外】 メールマガジンの活用、ウェブ広告の実施、SNS を活用した寄附者への PR、東京都主要駅構内でのデジタルサイネージの実施、会員機関紙への特集記事の掲載、市外で開催されたイベントにおいて返礼品紹介。</p>

No.	質疑内容	回答
18	仕様書5 (9) ふるさと納税の分析 寄附金額のポータルサイト別シェア割合をパーセンテージでご教示ください	令和5年度実績における寄附金額のポータルサイト別シェアは以下のとおりです。 ふるさとチョイス：27%、さとふる：20%、楽天：27%、ふるなび：16%、三越伊勢丹：1%、JAL：1%、auPay：1%、マイナビ：2%、JRE：1%、ANA：1%、窓口納付：3%
19	仕様書5 (9) ふるさと納税の分析 令和5年度寄附額上位10返礼品と事業者名をご教示ください。	質疑3の回答のとおりです。
20	仕様書5 (9) ふるさと納税の分析 R5年度の寄附額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	令和5年度の寄附金額に対するジャンル別構成比は、以下のとおりです。 寝装品・インテリア用品：約70%、雑貨：約20%、食品関連：約10%
21	仕様書10 成果物に対する権利の移転 現在掲載している返礼品データの引継ぎは可能でしょうか。（画像や提供価格の情報含む）	質疑9の回答のとおりです。
22	仕様書11 事務等の引継ぎ 契約締結後に各ポータルサイトのログイン及び作業は可能でしょうか。	可能です。
23	現在の募集にかかる経費率内訳についてご教示ください	令和4年度におけるふるさと納税の募集に要する比率は45%です。なお、内訳は以下のとおりです。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・返礼品等の調達に係る費用 29.8%</li> <li>・返礼品等の送付に係る費用 2.9%</li> <li>・広報に係る費用 0.2%</li> <li>・決済等に係る費用 0.6%</li> <li>・事務に係る費用 11.5%</li> </ul>
24	①ポータルごとの寄附割合 ②上位20の返礼品と、その寄附額・寄附件数・全体に占める割合 上記①②について可能な範囲でご教示ください。	①について、質疑18の回答のとおりです。 ②について、質疑3の回答のとおりです。
25	事業者切り替えの段階で、現在掲載されているページや素材は、そのまま引き継ぎがされるか、お教えてください。	質疑9の回答のとおりです。

No.	質疑内容	回答
26	寄附増のための広告（RPP等）の昨年度予算額（使用額）をお教えてください。	令和5年度の予算額は200万円です。使用額については、決算前であることから公表できません。
27	<p>①地帯別出荷比率            発送先地域別の出荷比率（関東60%、中部10%、関西15%など）</p> <p>②サイズ比率            60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率            （60サイズ=40%、80サイズ=25%、100サイズ=15%・・・など）</p> <p>③クール便比率            クール便と通常便（常温）の比率（常温30%、クール冷凍・冷蔵=70%</p>	<p>①質疑14の回答のとおりです。</p> <p>②サイズごとの比率は集計していませんが、参考値として60-80サイズが約30%、100-140サイズが約70%となります。</p> <p>③質疑14の回答のとおりです。</p>
28	審査員に外部有識者はいらっしゃいますでしょうか。	外部有識者はいません。
29	御市の状況分析・把握に必要な資料（寄付額のサイト別シェア等）はご提示いただけますでしょうか。	本市のふるさと納税の状況については、仕様書及び本質疑書に対する回答にてご確認ください。
30	受託事業者が委託費を安価提示し、自ら返礼品を提供する場合、自治体様に請求する商品代金と実際の商品代金の格差で収益を得ることは問題ないでしょうか。	受託事業者が、商社機能を有することで、返礼品提供事業者及び発注者である市の双方に効果が見込めると判断された場合は、提案いただくことは可能です。
31	受託事業者が、委託費を安価提示し、返礼品の送料において、自治体様に請求する送料と実際に運送会社に払う送料の格差で収益を得ることは問題ないでしょうか。	質疑30の回答のとおりです。
32	プレゼンテーション中に動画を流す事は可能でしょうか。	企画提案書の内容に沿っており、動画を流すことで、より理解が深まると市が認めた場合は可とします。