令和６年12月５日

質疑書に対する回答

【業務名】泉大津市移住促進ウェブ広告配信業務

| No. | 質疑内容 | 回答 |
| --- | --- | --- |
| １ | 泉大津市シティープロモーション動画（まちをPR する動画）を、SNS 広告で使用することは可能でしょうか。また、可能な場合は、動画などの素材をご提供いただけますでしょうか。 | SNS広告での使用及び素材の提供が可能です。 |
| ２ | 泉大津移住・定住特設サイト（http://izumiotsu.pr.com/ com/）の問い合わせページから、これまでに実際の移住に関する問い合わせはありましたでしょうか。 | 特設サイトからの問合せはありません。 |
| ３ | 移住者の傾向データを提供いただくことは可能でしょうか。 年齢分布、性別、家族構成、移住前居住地（大阪府外・大阪府内）等 | 住民基本台帳人口移動報告において公開しておりますので以下のURLよりご確認ください。当該ページに掲載されている情報以外で提供できるデータはございません。<https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200523&tstat=000000070001&cycle=7&year=20230&month=0&tclass1=000001148746&result_back=1&tclass2val=0> |
| ４ | これまでに「移住」以外のテーマでSNS ・WEB 広告を実施したことはありますか。その際の数値を提供いただくことは可能でしょうか。 | 秘書広報課においては、ふるさと納税に関する動画広告を令和５年10月25日から令和６年２月19日までの間で44日間Yahoo!、Google、YouTube、LINEで実施しました。全ての媒体での合計表示回数は2,12万4,251回、動画再生数は12万6,036回、クリック数は2,172回でした。 |
| ５ | 広告配信の開始日は「遅くとも令和7年1月20日までに」とありますが、終了日は履行期間内であればご指定はないということでしょうか。 | お見込みのとおりです。 |
| ６ | バナー作成に使用するための画像素材等はご提供いただけますでしょうか。 | 市が所有している画像素材については提供可能です。 |
| ７ | 分析項目にある「サイト流入者の特性」とは、どのような内容を想定されていますか。 | 今後、移住促進に向けたシティプロモーションを実施していくに当たって必要と考えられる内容をご提案いただきたいと考えています。例えば、年収や趣味、関心があること等を想定しています。 |
| ８ | 特設サイトで使用している画像、映像などのデータを広告クリエイティブの作成目的で提供いただけるのでしょうか？ | 可能です。 |
| ９ | 市のサイトにアクセス解析ツールは導入されているのでしょうか？導入されている場合、受託した際はその内容は開示頂けるのでしょうか？ | Googleアナリティクスを導入しており、原則、受託者には内容を開示いたします。ただし、市が開示することが適当でないと判断した内容については開示できない場合があります。 |
| 10 | 現状の貴市の移住・定住促進に関して参考にできる資料があれば開示をお願いします。 | 移住・定住促進に関する取組みについては以下のURLの移住・定住特設サイトをご覧ください。その他の資料はございません。<https://izumiotsu-pr.com/> |