

# 泉大津市商工業振興ビジョン(概要版)

新たなビジョンの策定にあたって

- 泉大津の経済を盛り上げるための商工業の基本的ビジョン
- 幅広い方から意見を集めて作成
  - 策定委員会（学識経験者、産業関係団体、事業者、市民、関係機関等）
  - 企業・商店等へのアンケート・インタビュー
  - 市民へのパブリックコメント

商工業振興の基本的な方向性

- 住民所得の向上による豊かな生活の実現と、経済活動の活性化による地域のにぎわいの創出をめざしますそのために・・・
  - 地域の稼ぐ力を高め、市外から入ってくるお金を増やす
  - 地域の需要をできるだけ地域の中でまかない、市内で循環するお金を増やす
  - 地域経済の担い手となる起業家を育成し、事業者を増やす

お金を稼ぐ

お金を循環させる

事業を引き継ぎ・生み出す

各分野の施策・主な取組

## 1. まちの個性・にぎわいの創出

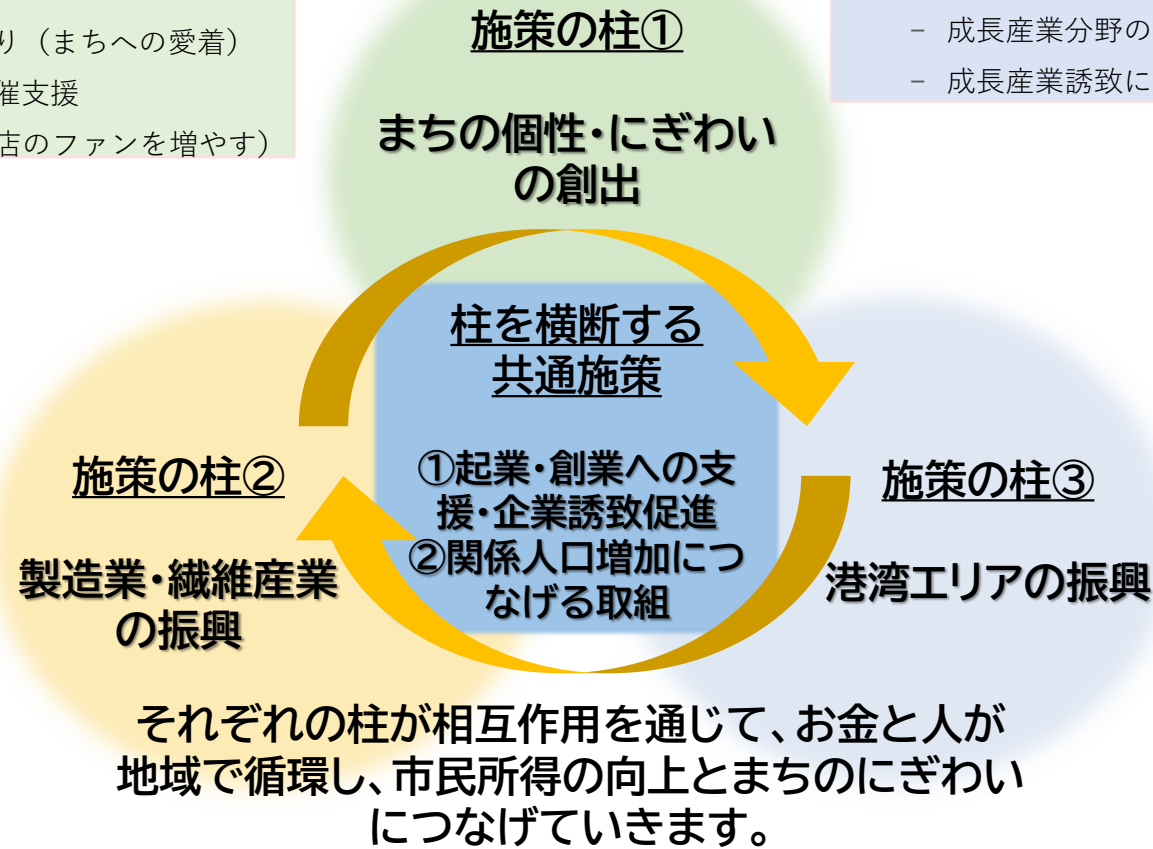
- **魅力ある商品・サービスづくり、情報発信の支援**
  - 独自性や個性を持った商品・サービスの開発支援（泉大津らしい商品）
  - 魅力的な商品・サービスの情報発信支援（様々な媒体で発信）
  - まちのブランドイメージづくり（魅力的なお店の集積）
- **まちの活気やにぎわいの創出**
  - 地元で買い物・飲食したくなる環境づくり（まちへの愛着）
  - 地域や商店等が連携したイベント等の開催支援（お店のファンを増やす）

## 2. 製造業・繊維産業の振興

- **製造業個社の経営力強化**
  - 事業の拡大・多角化支援（成長支援）
  - 生産性の向上支援（DX等）
  - 事業者間ネットワークの形成（新規展開に向けた連携）
  - 人材の確保支援（外国人材等）
- **繊維産地としての泉大津市の活性化**
  - 新たな“稼ぐ力”の創出（販路拡大等）
  - 人材・事業ネットワークの構築（総合産地機能の維持）
  - 事業支援拠点の機能強化（起業の拠点づくり）
  - 毛布のまち、毛織物のまちとしての認知度向上（産地としてのブランド化）

## 3. 港湾エリアの振興

- **港湾エリアのにぎわいづくり**
  - 低・未利用地の活用によるにぎわい創出（社会実験、アクセス向上）
  - 泉大津フェニックス多目的広場・緑地の活用促進（インフラ整備、イベント対応）
- **成長産業の誘致促進**
  - 成長産業分野の企業等の誘致（物流・食料サプライチェーン等）
  - 成長産業誘致に向けた優遇措置の充実（特区活用、奨励金）



### 柱を横断する共通施策

- **起業・創業への支援・企業誘致促進**
  - 起業・創業しやすい支援体制の構築（相談窓口強化等）
  - 新規事業の発生・成長を促すインキュベーション機能の創設（コワーキングスペース等）
  - 成長産業への優遇措置の充実（再掲）
  - 魅力ある事業の継承支援（事業者等のマッチング）
- **関係人口増加につなげる取組**
  - 港湾部の賑わいエリアと内陸部産業との連携強化（市内飲食店等の情報提供）
  - インバウンド等の受入環境の整備（体験型観光）

ビジョンの進行管理

- 学識経験者や民間事業者等から構成される「泉大津市商工業振興推進委員会」を設置して、取組の進捗を毎年確認していきます
- 成果指標や取組の進捗をはかる指標などを活用し、具体的な取組によって、どれだけビジョンが目指す姿に近づいて行っているかを確認し、今後必要な取組を検討していきます。