

大阪・関西万博「大阪ウィーク」レギュラーイベント  
展示・ステージ等運営業務委託事業者選定に係る審査基準表

## 1 1次審査

		算定項目	算定基準	配点	小計
事務局 算定項目	①	業務実績	本業務に関する業務実績  ※同種同規模の実績が1件につき2点とし、 上限5件10点とする。本件の同種同規模と は、請負金額が1000万円以上のイベント運 営業務委託とする。契約先は行政機関・民間 企業等問わない。	10点	20点
	②	見積金額	配点×(全企画提案者中最低見積金額)÷(当 該企画提案者見積金額) ※企画提案者が1者の場合は6点(配点の6 割)とする	10点	
<b>1次審査 合計(満点)</b>					<b>20点</b>

## 2 2次審査

評価項目		評価観点	評価基準	配点	小計
基本項目	①	業務実施方針 ・ 理解度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務実施の目的に沿う方針であるか。</li> <li>・「大阪ウィーク」レギュラーイベントについて、趣旨や内容を理解し、仕様書の内容を踏まえた提案となっているか。</li> </ul>	10点	30点
	②	業務運営体制	業務を実施する従事者の人数や配置、責任者配置の体制が十分であるか。	10点	
	③	実現可能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・提案内容のスケジュールは適切に実施できると考えられるか。</li> <li>・提案内容全体を通じて実現可能な内容となっているか。</li> </ul>	10点	
企画提案項目	①	企画内容の適正	・運営実施計画書に記載された企画がすべて盛り込まれた内容になっているか。	10点	100点
	②	企画提案力	・企画提案書は分かりやすく、説得力がある内容となっているか。	10点	
	③	企画内容の魅力	・企画内容は、運営実施計画書を効率的・効果的に実現できる内容になっているか。	10点	
	④		・ヘルスケアパビリオンのステージ発表について、集客が期待できる内容が提案されているか。	10点	
	⑤		・ギャラリーWESTの展示会場全体および各コンテンツについて分かりやすく魅力的な発信方法が提案されているか。	10点	
	⑥		・ヘルスケアパビリオン・ギャラリーWESTの両会場を周遊が期待できる内容が提案されているか。	10点	
	⑦		・アーカイブのイメージ・構成は分かりやすい内容が提案されているか。	10点	
	⑧	広報の適正性	・ステージ発表開催の周知方法や周知内容は、効果的な提案がなされているか。	10点	
	⑨	追加・独自提案	・その他、仕様書に定める事項以外において、独自の効果的な提案がなされているか。	10点	
	⑩	説明能力 ・ 質疑応答	<ul style="list-style-type: none"> <li>・説明は分かりやすく説得力はあるか。</li> <li>・質疑への応答は、明快で適切か。</li> </ul>	10点	
<b>2次審査 合計 (満点)</b>					<b>130点</b>

<b>総合点 (満点)</b>	<b>150点</b>
-----------------	-------------